

特産食材をフックにした地域活性と認知拡大 食の安全と付加価値を創造します。

食おこしプロジェクトによって、お金を垂れ流さない効果的なPRが実現できます。



食材提案会では
企業の購買担当者や料理長へ
直接PR できるため、
その場で受注するケースもめずらしくなく、
結びつきの速さが大きな魅力です。

ご当地食材フェアでは
食材を活かしたメニュー開発のために、
企業の購買担当者や料理長と一緒に
現地視察会 も行なっています。



「食おこし」に取り組みたい自治体・行政・商工会のご担当者様、生産者様からのお問い合わせをお待ちしております。

お問い合わせ

株式会社グローバルフーズ

〒142-0041 東京都品川区戸越3-1-18 戸越銀座フロント 4F
Tel 03-5749-1308 Fax 03-5749-1303

www.global-foods.co.jp



地域の魅力を
「食」で発信

地域活性

食おこし
プロジェクト

独自の商流と効果的なPRによる地域産品と外食産業の課題解決

地域産品の認知・販路の拡大から流通までをトータルでサポートいたします。

株式会社グローバルフーズ

こんなお悩み、ありませんか？

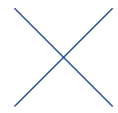


地域産品の
認知・販路の拡大をはかりたいが…

- ・ 展示会や商談会に参加しても効果が出ない
- ・ 商品を説明する機会が少なく時間もとりづらい
- ・ PRをしても時間とお金の垂れ流しになっている

「食おこし」で認知拡大をはかりたい

自治体や生産者



地域食材で差別化をはかりたい

外食産業

「食おこし」で地域活性を。

飲食店の抱える課題として、規模やジャンル、ニーズにマッチした食材をいかに見つけだし、仕入れられるかがあげられます。一方、地域自治体や生産者は地域産品・食材をPRする機会があっても、なかなか効果的なアピールができず苦戦しています。

グローバルフーズでは、そのような両者が抱える課題を解決するために、これまで行ってきた「食おこし」の実績・経験を活かし、ベストなご提案をいたします。

首都圏の飲食店は差別化を求め、
地域産品・食材を探しているけど、
なかなか…

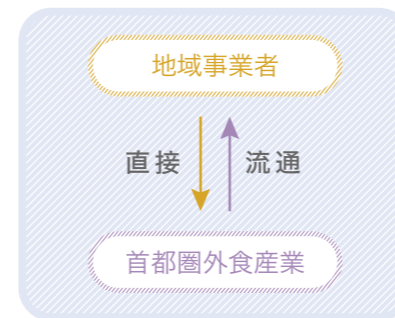
- ・ 新しい食材の情報がなく探し方もわからない
- ・ 地域に直接出向く時間・費用がない
- ・ 地域産品・食材をみつけても仕入れ方法がわからない



Plan 1

食材提案会

- ・ 興味のある企業のみが対象
- ・ 的確に魅力をアピール
- ・ 報告書を参考に今後の改善も



地域事業者と首都圏外食産業の 直接流通を産出

弊社取引先の飲食店様のなかで、食材に興味がある企業のみを対象にした食材提案会を開催いたします。食材紹介と試食を行うことで、企業の担当者に直接、魅力をアピールできます。ご参加の飲食店様は弊社との取引実績があるため、すぐにも取引が始められます。

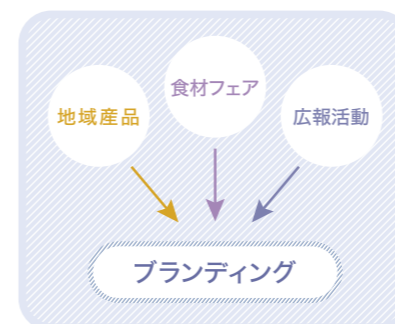
また開催後には、総合報告書を提出いたします。報告書には参加者からいただいた生の声が集められており、その後のPR戦略にもお役立ていただけます。



Plan 2

ご当地食材フェア

- ・ 飲食店とのコラボ
- ・ 認知度を拡大
- ・ メディア露出も可能



食材を活かした効果的な ブランディング

弊社取引先の飲食店様において、期間限定のご当地食材フェアを開催いたします。それにより食材の提供が見込め、食材や地域の認知度が格段にアップします。また、ご当地食材フェアがメディアに取り上げられれば、さらに多くのターゲットにアプローチが可能となります。

フェアの開催は数店舗規模の飲食店様から多店舗規模まで、さまざまなシチュエーション・形態で行えます。弊社では過去多数の案件を行った実績・経験を基に、ベストなフェアを提案し、成功へと導きます。

